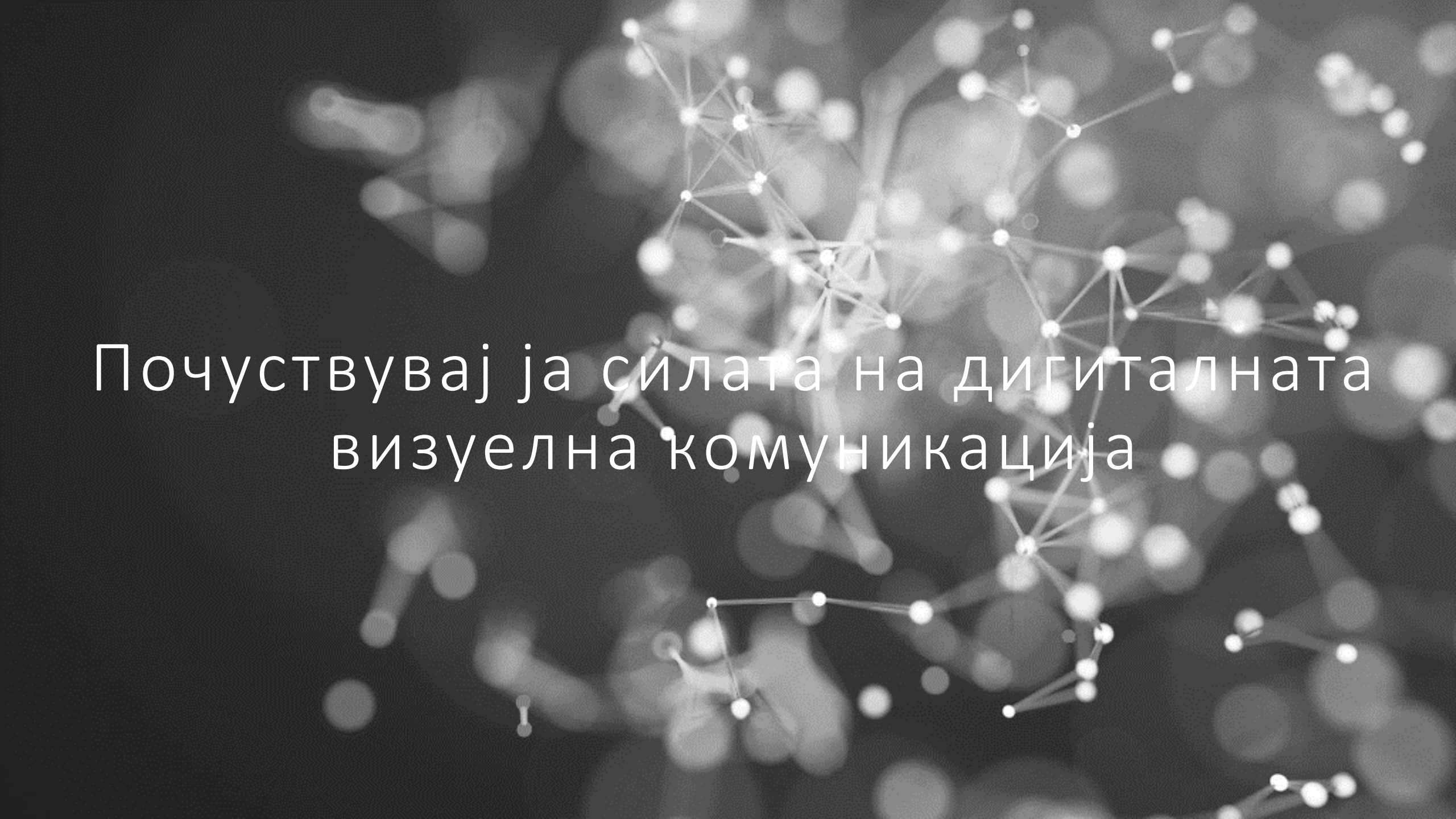




Почувствувај ја силата на дигиталната
визуелна комуникација

МИСИЈА

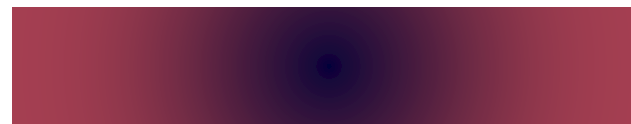
Во Македонија ги носиме искуствата и трендовите на дигиталниот офлајн маркетинг канал од хрватскиот пазар.

VISION
MISSION
GOAL

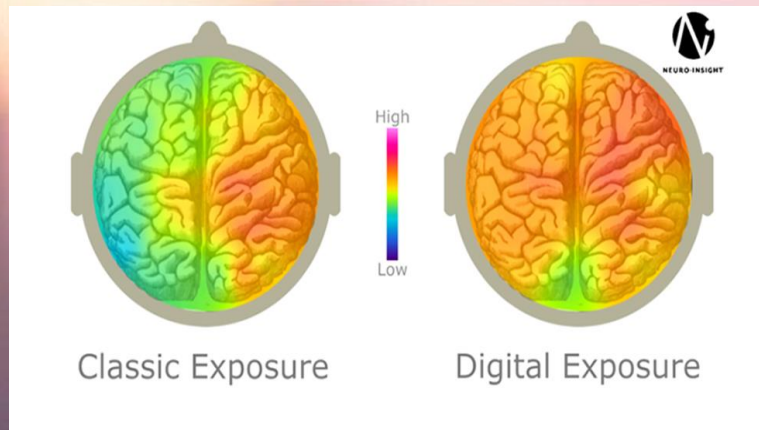


ВИЗИЈА

Врз основ на искуството и иновативноста чекор сме понапред од другите и се гледаме себеси како водечки провајдер на DOOH решенија прилагодени на потребите на корисниците и респектабилните брендови.



DOOH - DIGITAL OUT OF HOME



DOOH - DIGITAL OUT OF HOME

- **Eye catching**

Дигиталната LED технологија се базира на RGB системот на бои, кој е идентичен со системот на перцепција за формирање на бои во човечкиот ум, така што таквите бои со нивните фреквенции директно влијаат на когнитивните функции и нервните врски и го зголемуваат интензитетот на емоционалните асоцијации кои се движечка сила во човечкото дејствување.

- **Дигиталното рекламирање е 8 пати поефикасно од статично-динамичните и видео содржините**

Во дигиталната транзиција, трендовите во маркетингот се свртуваат кон видео материјали. „Ако една слика зборува илјада зборови, видеото зборува 1.800.000 во минута“. Видео маркетингот е најважниот маркетинг тренд денес, 50 пати е поголема веројатноста web страната што содржи видео да привлече органски резултати од пребарувањето во споредба со текстот, бидејќи на луѓето им е попривлечна видео содржината.

- **Ангажирајте ги и делувајте врз потрошувачите во социјалната средина и блиску до местото на купување**

- **close to the point of purchase**

Дигиталните медиуми во надворешниот и јавниот медиумски простор се моќна медиумска алатка. Една од најголемите предности на DOOH е способноста да ги ангажира потрошувачите кога нивната намера за купување, интеракцијата и мотивацијата е повисока, кога се надвор од домот во социјална средина отколку кога се онлајн или пред телевизор и можеби прават други работи. , работат на компјутер, гледаат нивни омилени серии, пребаруваат вести, социјални мрежи или разговараат со пријатели.

- **Зголемете ја ефективноста на повеќеканалните кампањи – Тригер (онлајн/офлајн повеќеканална врска)**

Дизајнирањето на повеќеканални маркетинг кампањи ќе продолжи да биде клучно за придобивање на вистински клиенти. DOOH е идеален додаток на кој било план за дигитални медиуми како врска помеѓу Off line и Online каналите. Истражувањата покажаа дека користењето дигитални ООН медиуми заедно со web или мобилни кампањи го зголемува досегот на публиката за дури 300% и го зголемува сообраќајот во просек за 68% кога се комбинираат со социјалните пораки. Едноставно кажано, DOOH ги засилува ефектите од повеќеканалната маркетинг стратегија и докажано ја зголемува ефективноста на целата кампања.

- **Неограничени креативни можности**



Long term
memory
encoding



Engagement



Emotional
intensity



General
attention



Visual
attention



280 cm

756 cm

Led display

Digital/Pixel Pitch 8

Resolution

1.000x370 pX

Content type

Full motion

Color system

sRGB

Picture size

756x280 cm

Format

JPG (High or Very High / 72 dpi)

MP4 (codec H.264) / 25fps

Size

Less than 25 Mb

DYNAMIC
CONTENT

EYE CATCHING &
TOUCHLESS

UNLIMITED
CREATIVE
POSSIBILITIES

SMART
DEVICES

REAL TIME
MONITORING

REMOTE
ACCESS

Блок на огаси во
распоред од
90"
Должина на видеото
10"
Време
Прикажување
06:00-00:00
Минимален број на
дневни впечатоци
720X



YPSILON DIGITAL WALL



Амбиенталниот впечаток на премиум локација што го остава Ypsilon Digital Bridge, во однос на економските и социјалните содржини во непосредното опкружување (Влада на Република Северна Македонија, Пошта, Шпаркасе банка,) обезбедува впечатливост и значително посилна ефикасност во споредба со бројните класични билборди. Како клучна сообраќајна раскрсница на влезот во центарот на главниот град од правец на Бит Пазар преку мостот Гоца Делчев и транзитна раскрсница која ги поврзува најфреквентните артерии Булевар Илинден и Партизански одреди што преку градскиот сид се поврзува со Даме Груев, улица која кружи околу градскиот плоштад, раскрсницата Ипсилон го претставува срцето низ кое дневно поминуваат повеќе од 50 илјади возила од исток.



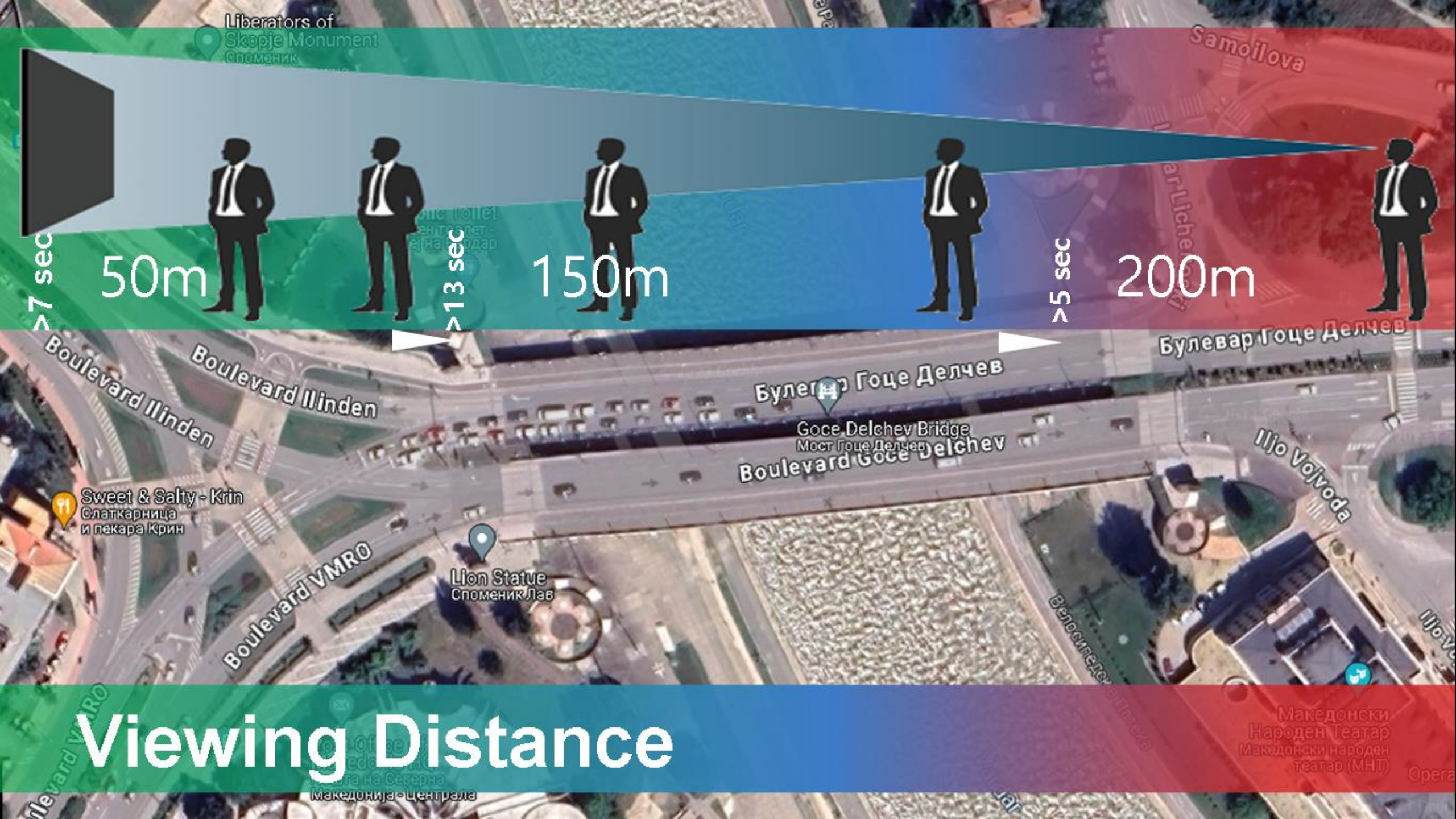
An aerial view of a busy city street at dusk. The street is filled with cars and has several digital billboards. On the right, a tall building features a large red circular logo with 'TGA' inside. Below it, a billboard displays 'PROAR DIGITAL' with a blue and white lightning bolt graphic and the website 'PROAR.DIGITAL.MK'. Further down, another billboard shows a couple in a romantic pose with the text '100% ROMANCE'. The background shows more city buildings and a clear sky.

Бираме премиум локации и позиции кои обезбедуваат најдобра видливост и поврат на маркетинг инвестицијата. Ги прилагодуваме форматите кои се во тренд и ги вклопуваме во архитектурата на просторот. Локациите покрај патот, поради поголемата фреквенција, имаат поголема видливост од класичното шеталиште на отворено.

Повеќе од 2 милиони импресии месечно.

Ypsilon digital wall
Булевар Вмро/Илинден
Digital led display 25 m2.





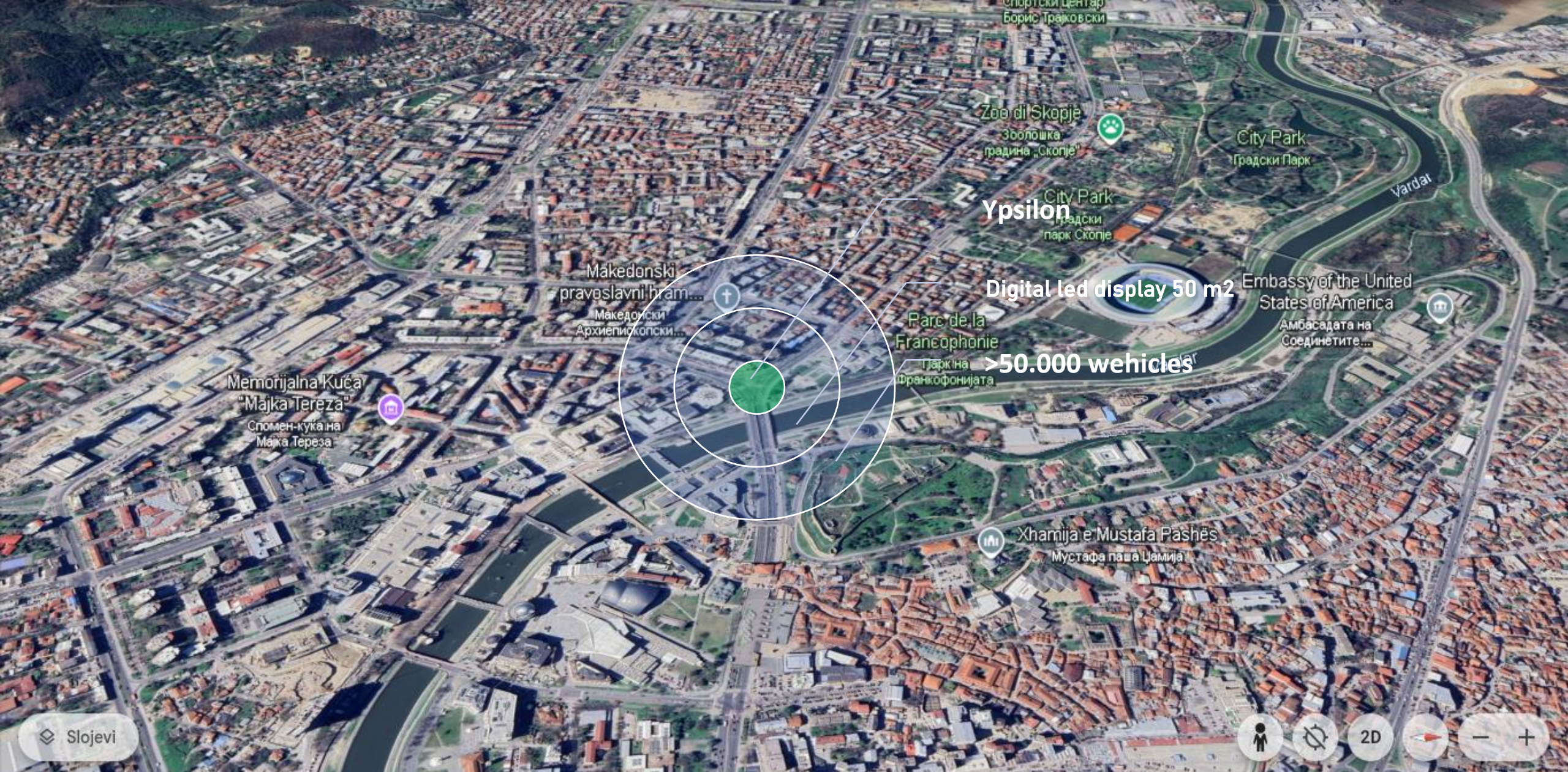
Viewing Distance

BUSINESS PLAN



Обезбедување на емитување на 3 премиум локации со вкупна површина од над 100 м2 во Скопје до крајот на првиот квартал 2025-та година.

Вкупен досег: над 1,5 милиони импресии неделно



YPSILONDIGITAL WALL



VLAJKO DIGITAL BRIDGE

АЕРОДРОМ

КИСЕЛА ВОДА

Jumbo digital Wall

Digital led display 50 m2

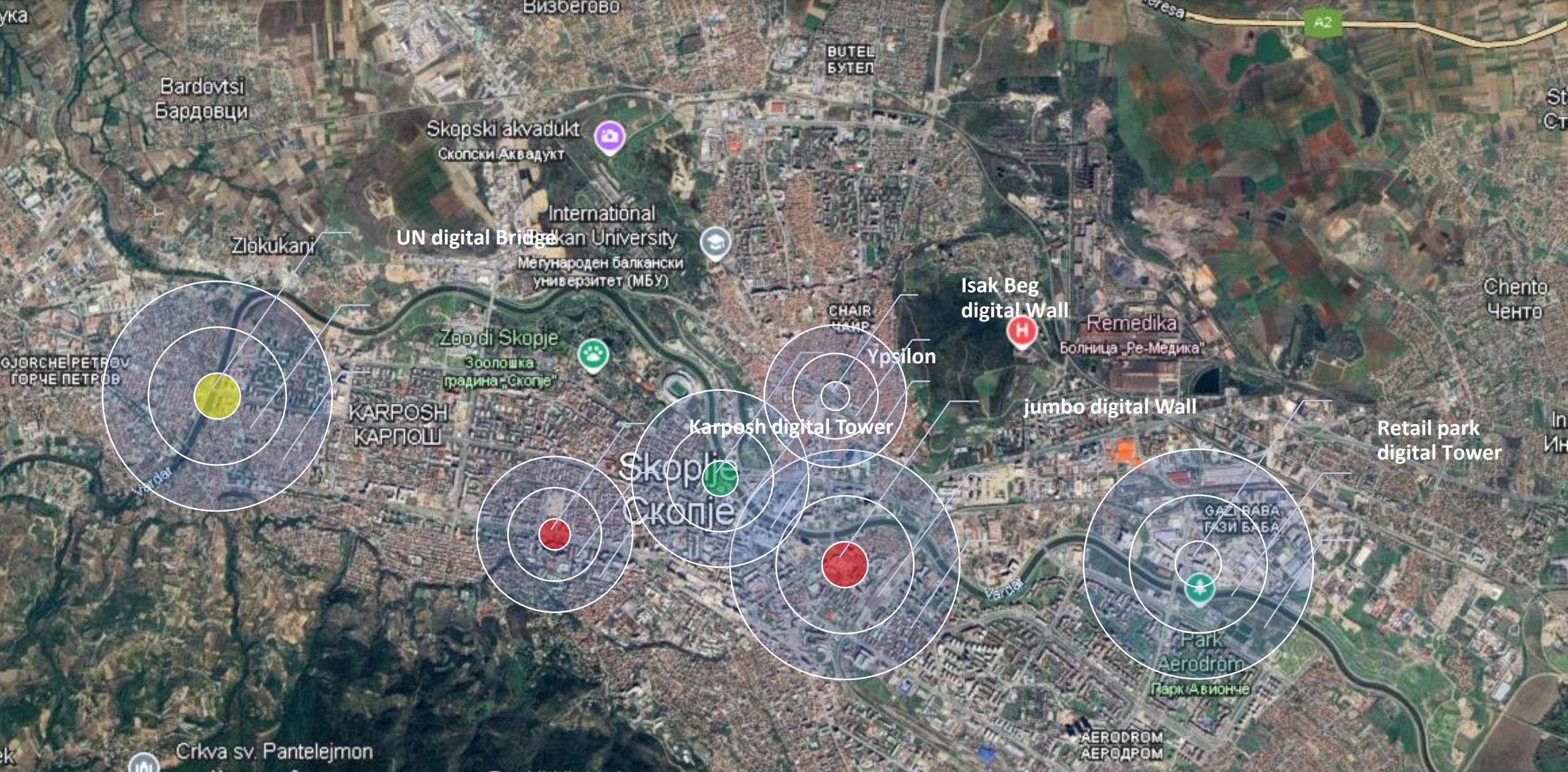
>50.000 vehicles

Sv. Ćiril
i Metod
Sveučilište
u Skopju
Универзитет
Св. Кирил и
Методиј

Memorijalna Kuća
"Majka Tereza"
Спомен-куќа на
Мајка Тереза



JUMBO DIGITAL WALL

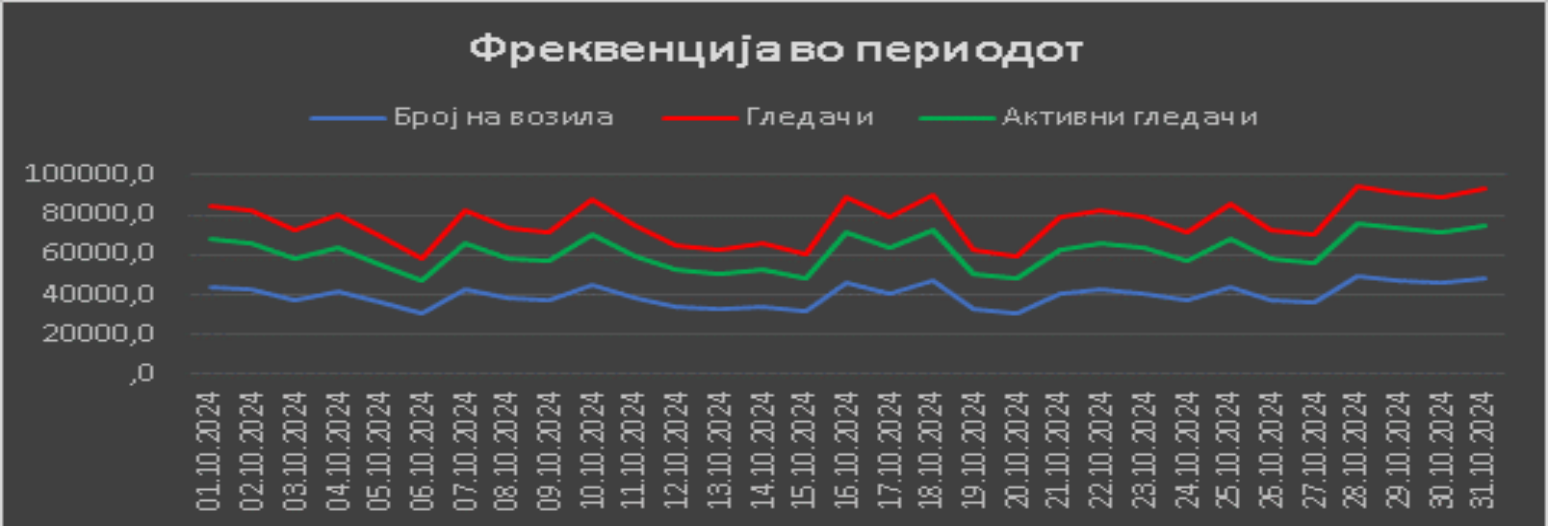
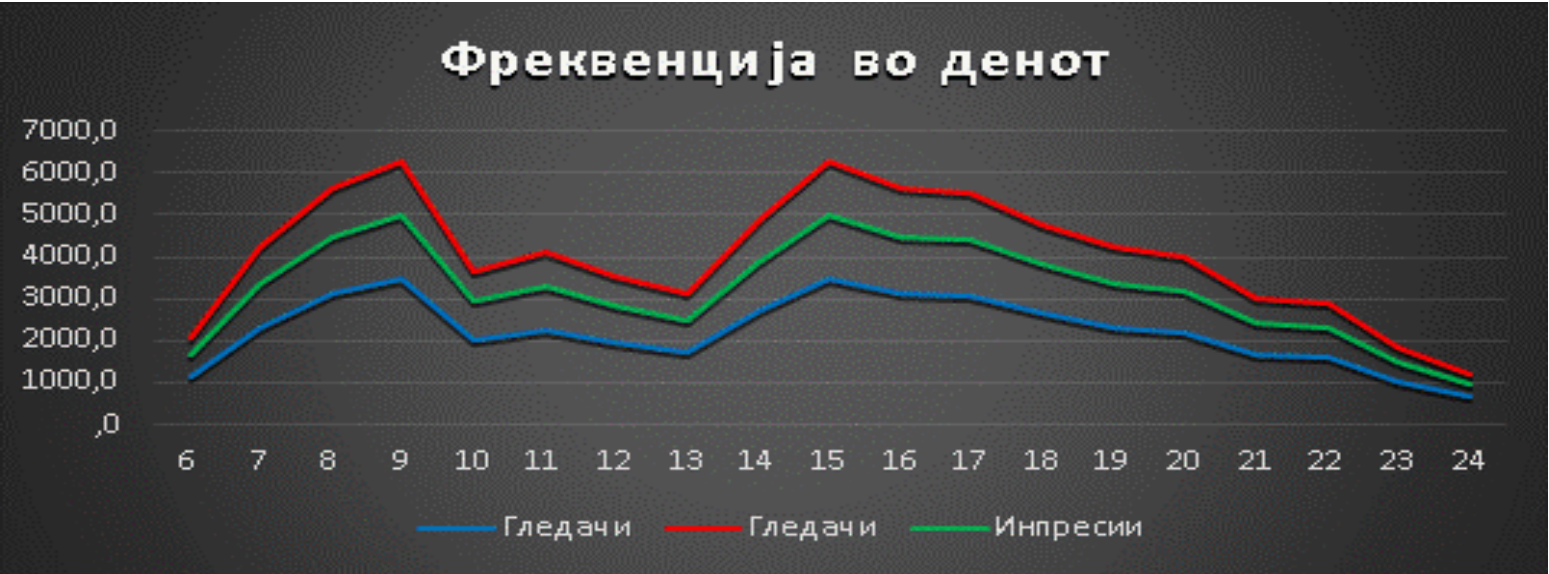


OUTDOOR DIGITAL NETWORK 2025

Дигитална аналитика

DOOH (Дигитално рекламирање надвор од дома) како паметен канал за рекламирање поради неговата мерливост, благодарение на напредната дигитална аналитика на метаподатоци, откривање и мерење на минувачите преку IP камери со имплементирана технологија 3D Depth е најдобро е рангиран како медиум кои е динамичен, модерен и разноврсен и бележи најголем медиумски раст и потенцијал.

Дата	Број на возила	Гледачи	Активни гледачи
01.10.2024	43.844	84.505	67.604
02.10.2024	42.979	82.839	66.271
03.10.2024	37.669	72.603	58.082
04.10.2024	41.497	79.982	63.986
05.10.2024	35.940	69.270	55.416
06.10.2024	30.258	58.320	46.656
07.10.2024	42.609	82.125	65.700
08.10.2024	37.916	73.079	58.463
09.10.2024	36.804	70.937	56.749
10.10.2024	45.326	87.362	69.889
11.10.2024	38.533	74.269	59.415
12.10.2024	33.840	65.224	52.179
13.10.2024	32.729	63.081	50.465
14.10.2024	34.334	66.176	52.941
15.10.2024	31.370	60.463	48.370
16.10.2024	46.314	89.266	71.413
17.10.2024	41.127	79.268	63.415
18.10.2024	46.685	89.980	71.984
19.10.2024	32.605	62.843	50.275
20.10.2024	31.000	59.749	47.799
21.10.2024	40.880	78.792	63.034
22.10.2024	42.856	82.601	66.081
23.10.2024	41.127	79.268	63.415
24.10.2024	37.175	71.651	57.321
25.10.2024	44.214	85.219	68.175
26.10.2024	37.669	72.603	58.082
27.10.2024	36.310	69.985	55.988
28.10.2024	49.155	94.741	75.793
29.10.2024	47.426	91.408	73.127
30.10.2024	46.438	89.504	71.603
31.10.2024	48.414	93.313	74.650
Вкупно	1.235.040	2.380.428	1.904.342





Premium location

Eye catching

Excelent visibility

Over 2 million impressions per month

Maximize the effectiveness of cross-channel campaigns

Trigger

50 thousand vehicles per day

On line/Off line multichannel conection

Close-to-the point of purchase

clear distance view

Multichannel marketing

Ideal addition to any digital media plan

PROMAR DIGITAL

PROMAR DIGITAL

+389 71 277 424

promardigital.mk@gmail.com

www.promardigital.com.mk

+385 99 66 090 66

Ypsilon digital bridge/Булевар ВМРО 1

ОПШТИНА ЦЕНТАР: РЕШЕНИЕ: УП1 бр.27-341/2023 од 11.01.2024 год. Скопје