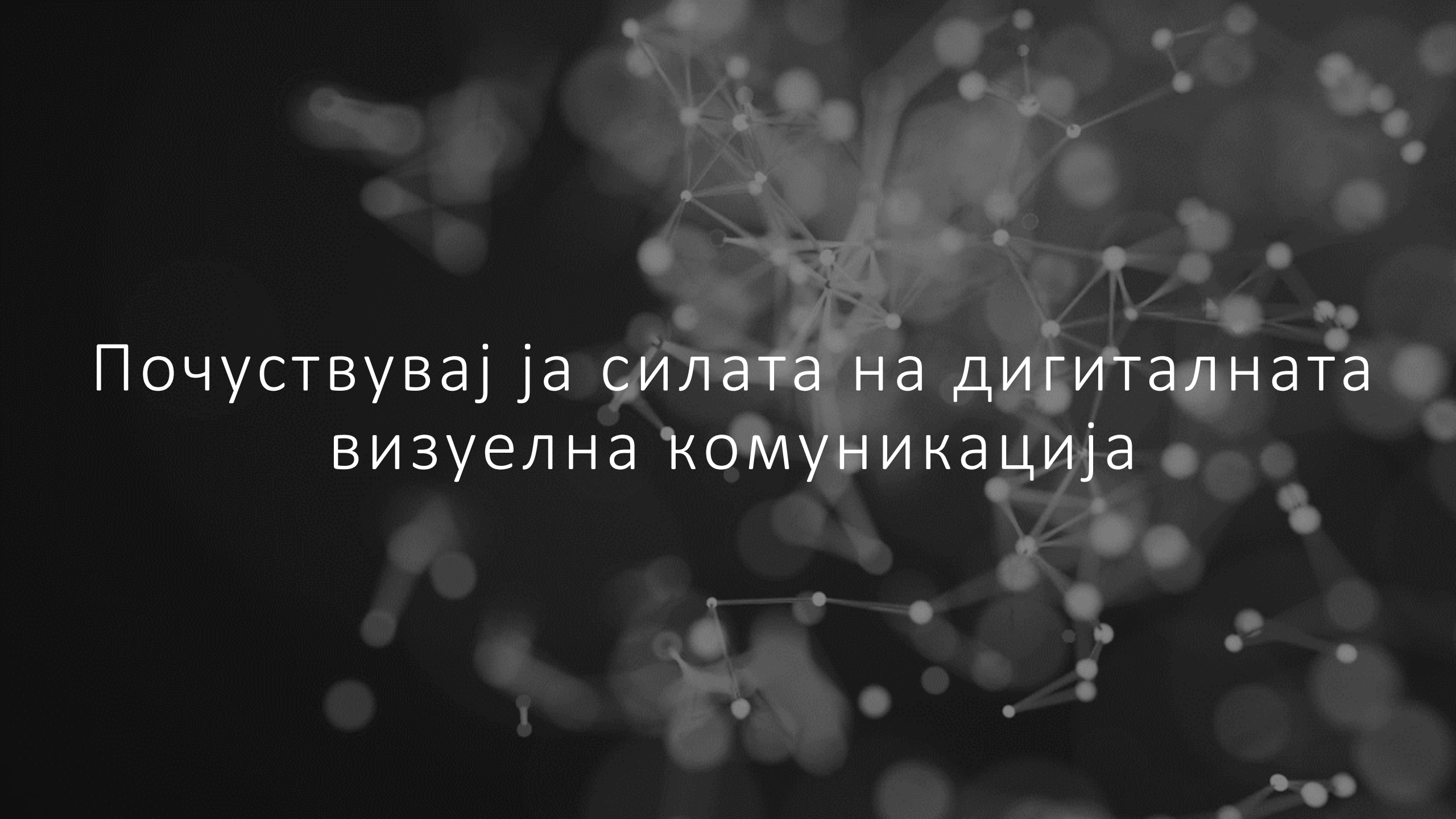




Почувствувај ја силата на дигиталната
визуелна комуникација

МИСИЈА

Во Македонија ги носиме искуствата и трендовите на дигиталниот офлајн маркетинг канал од хрватскиот пазар.

VISION
MISSION
GOAL

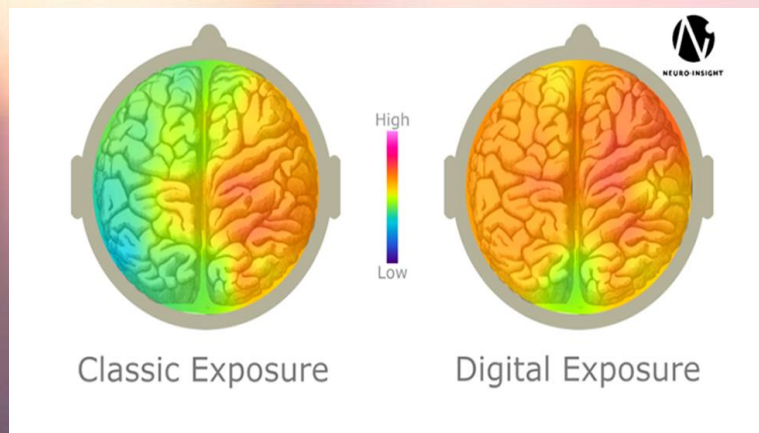


ВИЗИЈА

Врз основ на искуството и иновативноста чекор сме понапред од другите и се гледаме себеси како водечки провајдер на DOOH решенија прилагодени на потребите на корисниците и респектабилните брендови.



DOOH - DIGITAL OUT OF HOME



DOOH - DIGITAL OUT OF HOME

- **Eye catching**

Дигиталната LED технологија се базира на RGB системот на бои, кој е идентичен со системот на перцепција за формирање на бои во човечкиот ум, така што таквите бои со нивните фреквенции директно влијаат на когнитивните функции и нервните врски и го зголемуваат интензитетот на емоционалните асоцијации кои се движечка сила во човечкото дејствување.

- **Дигиталното рекламирање е 8 пати поефикасно од статично-динамичните и видео содржините**

Во дигиталната транзиција, трендовите во маркетингот се свртуваат кон видео материјали. „Ако една слика зборува илјада зборови, видеото зборува 1.800.000 во минута“. Видео маркетингот е најважниот маркетинг тренд денес, 50 пати е поголема веројатноста web страната што содржи видео да привлече органски резултати од пребарувањето во споредба со текстот, бидејќи на луѓето им е попривлечна видео содржината.

- **Ангажирајте ги и делувајте врз потрошувачите во социјалната средина и блиску до местото на купување**

- **close to the point of purchase**

Дигиталните медиуми во надворешниот и јавниот медиумски простор се моќна медиумска алатка. Една од најголемите предности на DOOH е способноста да ги ангажира потрошувачите кога нивната намера за купување, интеракцијата и мотивацијата е повисока, кога се надвор од домот во социјална средина отколку кога се онлајн или пред телевизор и можеби прават други работи. , работат на компјутер, гледаат нивни омилен сери, пребаруваат вести, социјални мрежи или разговараат со пријатели.

- **Зголемете ја ефективноста на повеќеканалните кампањи – Тригер (онлајн/офлајн повеќеканална врска)**

Дизајнирањето на повеќеканални маркетинг кампањи ќе продолжи да биде клучно за придобивање на вистински клиенти. DOOH е идеален додаток на кој било план за дигитални медиуми како врска помеѓу Off line и Online каналите. Истражувањата покажаа дека користењето дигитални ООН медиуми заедно со web или мобилни кампањи го зголемува досегот на публиката за дури 300% и го зголемува сообраќајот во просек за 68% кога се комбинираат со социјалните пораки. Едноставно кажано, DOOH ги засилува ефектите од повеќеканалната маркетинг стратегија и докажано ја зголемува ефективноста на целата кампања.

- **Неограничени креативни можности**



Long term
memory
encoding



Engagement



Emotional
intensity



General
attention



Visual
attention



280 cm

756 cm

Led display

Digital/Pixel Pitch 8

Resolution

864x320 px

Content type

Full motion

Color system

sRGB

Picture size

756x280 cm

Format

JPG (High or Very High / 72 dpi)

MP4 (codec H.264) / 25fps

Size

Less than 25 Mb

DYNAMIC
CONTENT

EYE CATCHING
& TOUCHLESS

UNLIMITED
CREATIVE
POSSIBILITIES

SMART
DEVICES

REAL TIME
MONITORING

REMOTE
ACCESS

Blok oglasa s
ponavljanjem od
90"

Dužina spota
10"

Vrijeme prikazivanja
06:00-00:00

Minimalni dnevni broj
ponavljanja
720X

SPOT 8

SPOT 9

SPOT 1

SPOT 2

90 sec

Loop

SPOT 7

SPOT 5

SPOT 3

SPOT 4

SPOT 6

ЛОКАЦИЈА



Амбиенталниот впечаток на премиум локација што го остава Ypsilon Digital Bridge, во однос на економските и социјалните содржини во непосредното опкружување (Влада на Република Северна Македонија, Пошта, Шпаркасе банка,) обезбедува впечатливост и значително посилна ефикасност во споредба со бројните класични билборди. Како клучна сообраќајна раскрсница на влезот во центарот на главниот град од правец на Бит Пазар преку мостот Гоца Делчев и транзитна раскрсница која ги поврзува најфреквентните артерии Булевар Илинден и Партизански одреди што преку градскиот сид се поврзува со Даме Груев, улица која кружи околу градскиот плоштад, раскрсницата Ипсилон го претставува срцето низ кое дневно поминуваат повеќе од 50 илјади возила од исток.

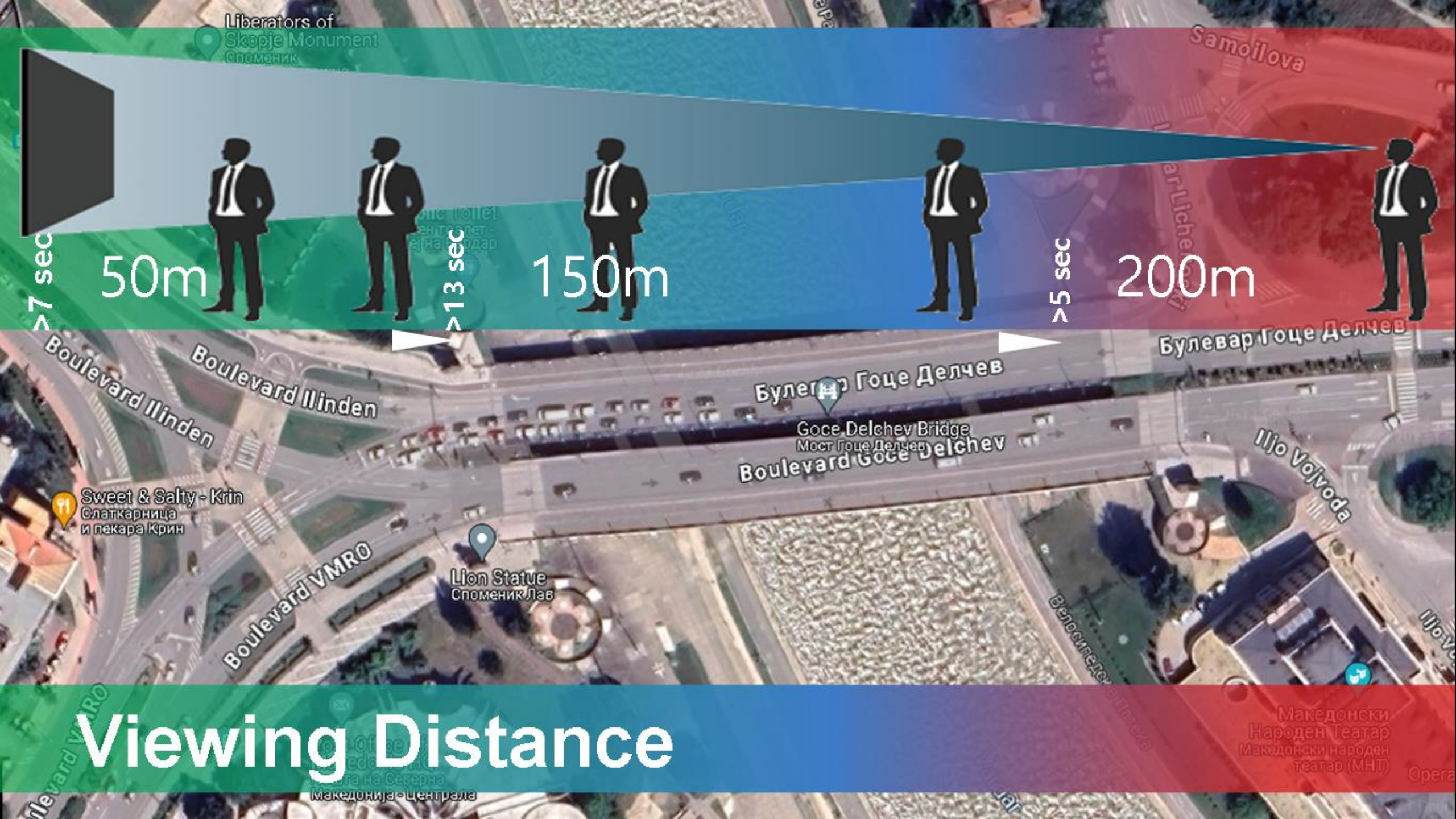


Бираме премиум локации и позиции кои обезбедуваат најдобра видливост и поврат на маркетинг инвестицијата. Ги прилагодуваме форматите кои се во тренд и ги вклопуваме во архитектурата на просторот. Локациите покрај патот, поради поголемата фреквенција, имаат поголема видливост од класичното шеталиште на отворено.

Повеќе од 2 милиони импресии месечно.

Ypsilon digital bridge
Булевар Вмро/Илинден
Digital led display 25 m2.





Viewing Distance

BUSINESS PLAN



Обезбедување на емитување на 3 премиум локации со вкупна површина од над 100 м2 во Скопје до крајот на годината.

Вкупен досег: над 1,5 милиони импресии неделно

Center digital wall

Digital led display 30 m2.



Rotor digital wall
Blv.8-mi septemvri
Digital led display 30 m2.



Porta Macedonia digital wall

11th October

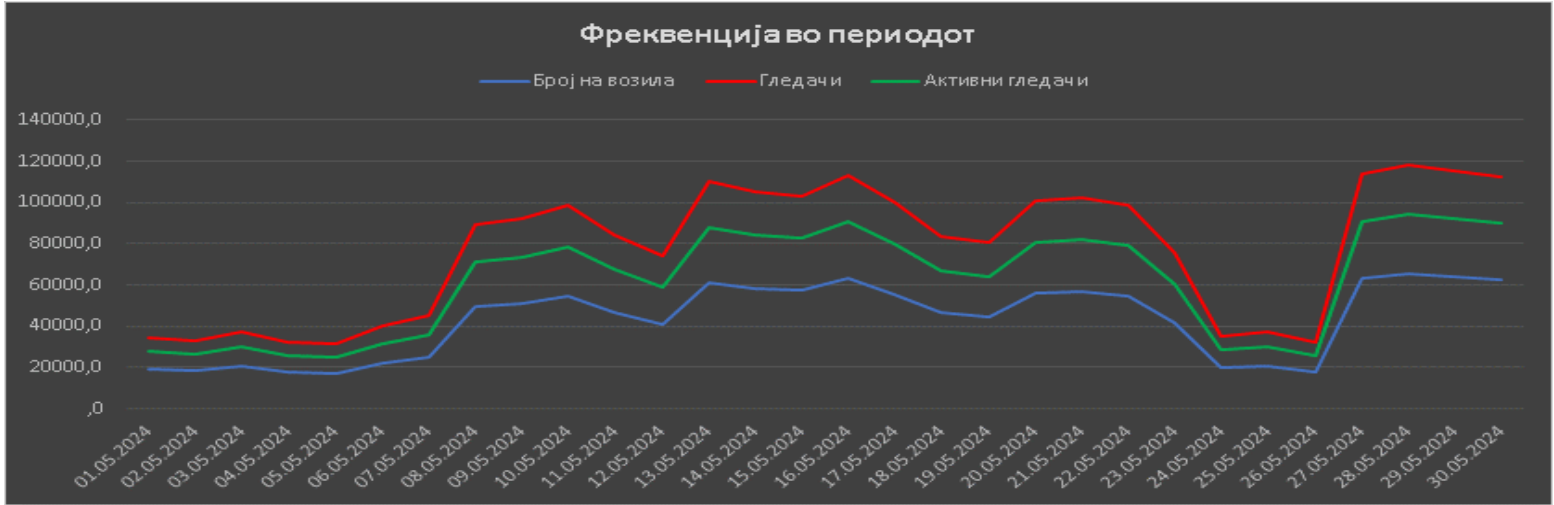
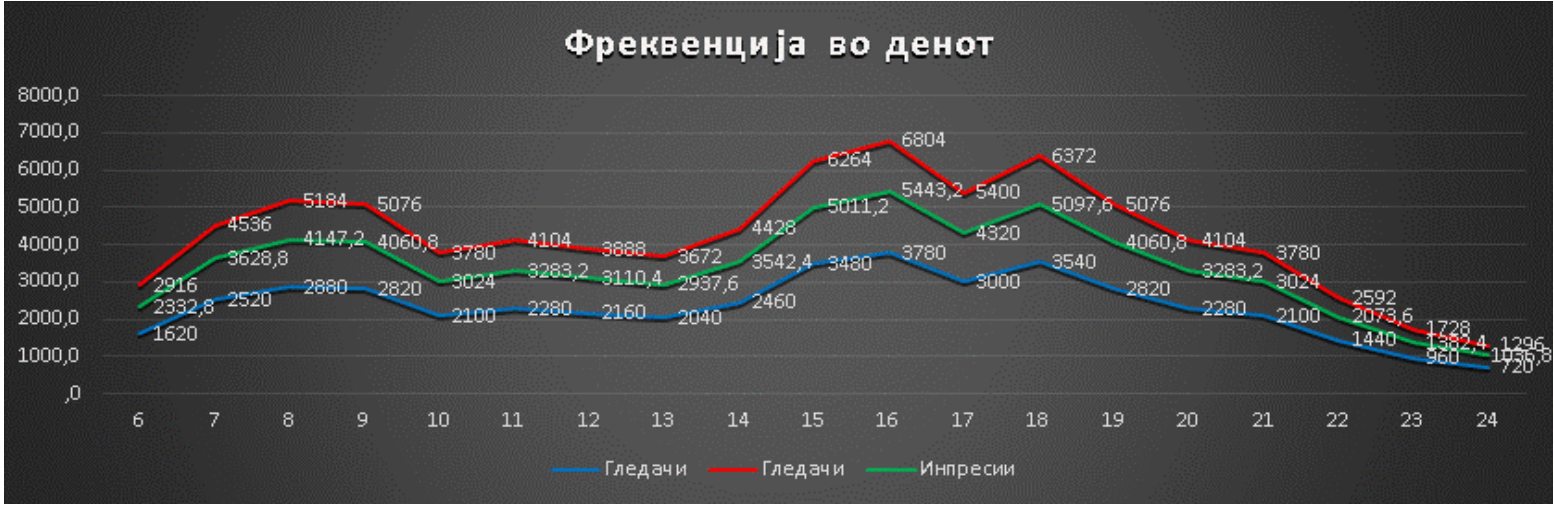
Digital led display 30 m2.



Дигитална аналитика

DOOH (Дигитално рекламирање надвор од дома) како паметен канал за рекламирање поради неговата мерливост, благодарение на напредната дигитална аналитика на метаподатоци, откривање и мерење на минувачите преку IP камери со имплементирана технологија 3D Depth е најдобро е рангиран како медиум кои е динамичен, модерен и разноврсен и бележи најголем медиумски раст и потенцијал.

Дата	Број на возила	Гледачи	Активни гледачи
01.05.2024	19.305	34.749	27.799
02.05.2024	18.225	32.805	26.244
03.05.2024	20.925	37.665	30.132
04.05.2024	18.090	32.562	26.050
05.05.2024	17.415	31.347	25.078
06.05.2024	22.140	39.852	31.882
07.05.2024	24.975	44.955	35.964
08.05.2024	49.680	89.424	71.539
09.05.2024	51.165	92.097	73.678
10.05.2024	54.675	98.415	78.732
11.05.2024	46.980	84.564	67.651
12.05.2024	41.175	74.115	59.292
13.05.2024	61.290	110.322	88.258
14.05.2024	58.455	105.219	84.175
15.05.2024	57.375	103.275	82.620
16.05.2024	63.045	113.481	90.785
17.05.2024	55.620	100.116	80.093
18.05.2024	46.440	83.592	66.874
19.05.2024	44.685	80.433	64.346
20.05.2024	56.025	100.845	80.676
21.05.2024	56.970	102.546	82.037
22.05.2024	54.810	98.658	78.926
23.05.2024	41.850	75.330	60.264
24.05.2024	19.710	35.478	28.382
25.05.2024	20.790	37.422	29.938
26.05.2024	17.955	32.319	25.855
27.05.2024	63.180	113.724	90.979
28.05.2024	65.610	118.098	94.478
29.05.2024	64.125	115.425	92.340
30.05.2024	62.370	112.266	89.813
31.05.2024	54.945	98.901	79.121
Вкупно	1.350.000	2.430.000	1.944.000





Premium location

Eye catching

Excelent visibility

Over 2 million impressions per month

Maximize the effectiveness of cross-channel campaigns

Trigger

50 thousand vehicles per day

On line/Off line multichannel conection

Close-to-the point of purchase

clear distance view

Multichannel marketing

Ideal addition to any digital media plan





PROMAR DIGITAL

PROMAR DIGITAL

+389 71 277 424

promardigital.mk@gmail.com

www.promardigital.com.mk

+385 99 66 090 66